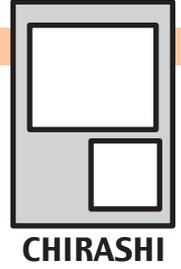


新規客を獲得したい

チラシ



最近ではwebによる販促が、もてはやされていますが、老若男女を問わず不特定多数の方に広くお店の存在や魅力を知っていただくには、昔も今もやっぱりチラシです。チラシと言うと「大手チェーン店がするものでしょ?」とか「新開店の時にするものでしょ?」なんて思われがちですが、集客力をアップさせるには、非常に効果的な販促物です。

Bad

こんなチラシを使っていませんか?

こんなチラシじゃ、経費をドブに捨てているのと同じです!

潜在的売上損失額
10万円~無限大∞

一見何も問題がなさそうなこのチラシ。だけどよ〜く見ていくと、問題だらけです。仮にこのチラシを作成・配布するのに10万円掛かったとすると、10万円分の経費をまるまる無駄遣いしてしまった可能性があります。

1. タイトル・キャッチコピー

タイトル・キャッチコピーは、チラシにおける掴み部分です。マル得中華宴会・忘年会新年会ご予約承り中では、インパクトも弱く、たとえおいしそうなお写真を使っても、効果が半減です。

2. 特典がない☹️

特典(割引券・引換券)がないので、「すぐに行かなきゃ!」というきっかけがなく、高いレスポンスはあまり期待できません。また仮にご予約が入ったとしても、このチラシを見てのご予約なのか、効果の測定が出来ないので、今後の販促活動に活かせません。

3. お店の基本情報

お店の基本情報が不十分、または分かりづらいので、「よし、行ってみよう」という気持ちになったとしても、途中で気分が萎えてしまいます(地図がない! 電話番号が分かりづらい! 何人までいけるのか分からない! 飲み放題の内容は? ...etc)



Oh!
Zannen...



このチラシでは、
ご覧になられた方に、「とってもらいたい行動」
(チラシに気づく→早く予約をしなきゃと思う→
お店の場所を確認する→予約を入れる)
という一連のストーリーが全て分断されて
しまっています。ですからこのチラシでは、
反応があまり期待出来ないのです。

どーん!

ちょっと工夫でこの違い!
いわさきが作るとこうなります!

Good!

必見 迷える幹事さん! 「また、鍋〜なんて、もう言わせないっ!!」

1. タイトル・キャッチコピー

「幹事さん!」と対象を限定して呼びかける事で、実際に幹事をされている方の注意を引きやすくなります。

2. 特典がある!

期間限定の特典がある事で、早く予約しなきゃという気持ちを刺激し、反応率を高めます。また効果測定ができるようになるので、今後の販促活動を考える際の貴重な資料になります。

※ちなみに男性客には価格の割引が、女性客にはおまけや一品サービスが効果的です。

3. お店の基本情報

お客様にとって必要なお店の基本情報がすべて分かりやすく記載されています。また店内の写真もあるので、幹事さんにとっては安心して予約を入れられます。

11月末日までの得プラン!!
北京ダック&飲み放題でこのお値段!

特選中華9品
+飲み放題2時間
お一人様 3,980円

中華宴会

お一人様 3,980円

- クラゲの前菜
- 椿椿鶏
- 北京ダック
- 茄子と豚肉のXO醤炒め
- フカヒレあんかけチャーハン
- 麻婆豆腐
- 小籠包
- 特製スープ
- 杏仁豆腐

特選中華12品+飲み放題2時間
お一人様 4,980円

お一人様 4,980円

- クラゲの前菜
- 椿椿鶏
- 北京ダック
- 鶏の角煮
- 鶏肉のチリソース炒め
- 茄子と豚肉のXO醤炒め
- 豚の角煮
- フカヒレあんかけチャーハン
- 海鮮おこげ
- 麻婆豆腐
- 小籠包
- 特製スープ
- 杏仁豆腐

ご予約承り中

飲み放題全30種

ビール、酎酒(芋麦)、日本酒、サワー3種、カクテル20種、ハイボール

桃李 Chinese TORI

中橋市大手区早良筋2丁目1-17

TEL 012-345-6789

営業時間 11:00~23:00

定休日: 火曜日

お得意な料理を
是非一度も
ご下さい!

http://www.chinese-tori.ne.jp

ココだけ得情報!!
コースデザートランクアップ券

杏仁豆腐 → 特製マンゴープリン生クリーム添え

○本席をご来店にご注文しますとグループ飲み会のコース内のデザートも「特製マンゴープリン生クリーム添え」に無料アップさせていただきます。
○必ずご来店時に念じて頂きます。
○後のサービス各々の詳細は別途ご案内。
有効期限 平成23年11月末日まで

いい店 見つけ!



新聞折込
ポスティング
店頭配布

新規客の開拓と、休眠客の掘り起こしに力を発揮!

いわさきの

チラシデザイン&印刷